

Curso: INTRODUCCIÓN AL E-LEARNING



MATERIAL ALUMN@:

- ✦ Claves de acceso
- ✦ Guía de usuario (formato pdf)
- ✦ Manual (formato pdf, disponible on line)

CONTENIDO PLATAFORMA:

- ✦ Páginas totales: 294
- ✦ Nº de ejercicios: 22

OBJETIVOS:

- ✦ El principal objetivo de este curso es proporcionar los conocimientos y herramientas necesarios para que un centro de formación o consultora implante con éxito una solución online.
- ✦ Se introducirá a los profesionales en los entresijos del e-learning, tanto desde el punto de vista tecnológico (herramientas tecnológicas y estándares) como desde el punto de vista didáctico (nuevo rol tutorial, sistemas de evaluación).

CONTENIDOS:

1. INTRODUCCIÓN AL E-LEARNING

- 1.1. Qué es el e-learning
- 1.2. Tipos de e-learning
- 1.3. Comunicación síncrona vs. Asíncrona
- 1.4. Formación online vs tradicional
- 1.5. Características de la formación online
- 1.6. Ámbitos de la formación online
- 1.7. Componentes del e-learning
- 1.8. Modelos de formación online
- 1.9. Evitar el abandono y la desmotivación
- 1.10. Proveedores de e-learning
- 1.11. Situación del e-learning en España

2. PLATAFORMAS DE E-LEARNING Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL DESARROLLO DEL e-LEARNING

- 2.1. Introducción
- 2.2. Plataforma de e-learning. LMS.
- 2.3. Diseño de contenidos.
- 2.4. Herramientas colaborativas

3. ESTÁNDARES

- 3.1. Introducción
- 3.2. El porqué de la estandarización
- 3.3. Principales estándares de e-learning
- 3.4. Accesibilidad web

4. TUTORÍAS ONLINE

- 4.1. Introducción

- 4.2. Qué es la acción tutorial
- 4.3. Tipos de tutorías
- 4.4. El tutor virtual
- 4.5. Herramientas de tutorización
- 4.6. La motivación
- 4.7. La comunicación escrita

5. SISTEMAS DE EVALUACIÓN

- 5.1. Introducción a los sistemas de evaluación online
- 5.2. ¿Qué es la evaluación?
- 5.3. Tipos de evaluación
- 5.4. Evaluación del alumno
- 5.5. Evaluación de la acción formativa y otros participantes
- 5.6. ¿Cómo se evalúa?
- 5.7. El fraude y la suplantación

6. CÓMO IMPLANTAR UNA SOLUCIÓN e-LEARNING

- 6.1. Ventajas competitivas del e-learning
- 6.2. La implantación del e-learning como proceso
- 6.3. Análisis de la demanda y del mercado objetivo
- 6.4. Diseño
- 6.5. Producción
- 6.6. Implementación o pilotaje
- 6.7. Incorporación del curso a la oferta formativa del centro
- 6.8. Captación de alumnos