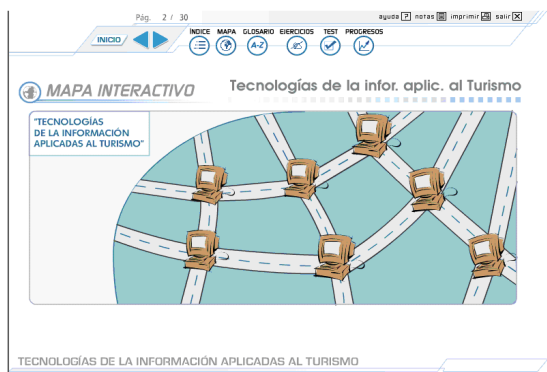


Curso: TIC APLICADAS AL TURISMO



MATERIAL ALUMN@:

- ♣ Claves de acceso
- ♣ Guía de usuario (formato .pdf)
- ♣ Manual (formato pdf, disponible on line)

CONTENIDO PLATAFORMA:

- ♣ Páginas totales: 30
- ♣ Nº de ejercicios: 2

OBJETIVOS:

- ♣ Familiarizarse con las nuevas tecnologías de la información, ver la importancia que tienen en el sector turístico para conseguir fidelizar a los clientes
- ♣ Acercarse a la implantación de un sistema de gestión de las relaciones con el cliente.

CONTENIDOS:

1. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN TURISMO Y LA FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE

- 1.1 Las nuevas tecnologías de la información en el sector turístico
- 1.2. Fidelización del cliente
- 1.3. Internet y el futuro de las nuevas tecnologías de la información

2. CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) O GESTIÓN DE LAS RELACIONES CON EL CLIENTE

- 2.1. La gestión de las relaciones con el cliente. Conceptos
- 2.2. Marketing relacional. Definición y objetivos
- 2.3. Implementación de un sistema CRM en la empresa
- 2.4. Ejemplos de software de CRM